

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI "LA MUSICA CHE CI UNISCE"

1. SOGGETTO PROMOTORE

La Società promotrice è la D&C S.p.A., (di seguito "Società Promotrice") con sede in Via Privata Tacito, 10 bis - 20094 Corsico MI - Partita IVA 00612491209 - Codice Fiscale 03325650376.

2. SOCIETÀ DELEGATA

La Società Delegata è la afterpixel s.r.l. (di seguito "Società Delegata") con sede legale in Via Plinio 1 - 20129 Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 03536340965 delegata dalla Società promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001.

3. SOGGETTI DESTINATARI

I destinatari del Concorso sono tutti i consumatori maggiorenni registrati o che si registreranno al sito www.misurastevia.it. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

4. DURATA DEL CONCORSO

Partecipazione valida dalle ore 15.00 del 03/05/2017 alle ore 17.00 del 14/09/2017.

5. PRODOTTI PROMOZIONATI - OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il marchio promozionato è Misura Stevia e i prodotti promozionati sono i dolcificanti della gamma Misura Stevia di seguito elencati:

- Confezione da 40 bustine
- Dispenser dosatore da 100 compresse
- Misura Stevia Cristalli finissimi da 150g
- Misura Stevia Cristalli finissimi da 250g
- Confezione liquido da 50 ml

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità e la vendita dei prodotti promozionati e, in particolare, di incentivare l'affluenza e la visibilità del sito www.misurastevia.it, in cui vengono promosse in via continuativa concorsi e iniziative dedicate agli Utenti registrati. Si specifica che la registrazione al sito è obbligatoria per poter partecipare al presente Concorso.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- **Registrazione alla piattaforma**

Per partecipare l'Utente dovrà registrarsi al sito www.misurastevia.it o, se già registrato, accedere al sito con le proprie credenziali. Per registrarsi l'Utente dovrà collegarsi al sito www.misurastevia.it e compilare l'apposito modulo online indicando tutti i dati personali richiesti. Il sistema provvederà ad inviare un'email all'indirizzo indicato e, per convalidare la registrazione e attivare il proprio account, l'Utente dovrà cliccare sull'apposito link in essa contenuto. Dopo aver cliccato l'apposito link arriverà su una pagina del sito www.misurastevia.it dove dovrà scegliere e inserire username e password. Per tutti i successivi accessi, l'Utente dovrà loggarsi utilizzando la username e la password scelta nella fase conclusiva della registrazione. Gli Utenti che sono già iscritti al sito www.misurastevia.it potranno partecipare al Concorso "LA MUSICA CHE CI UNISCE" accedendo alla piattaforma con la username e la password già in loro possesso. Per partecipare al Concorso "LA MUSICA CHE CI UNISCE" l'Utente dovrà: 1) scattare una foto di un concerto, di una festa o di una qualsiasi altra situazione musicale a cui hai partecipato assieme a qualcuno di speciale; 2) accettare il regolamento del concorso, dichiarare di avere le autorizzazioni al caricamento della foto, garantire l'autenticità della fotografia come realizzata dallo stesso autore e quindi libera da qualsiasi diritto d'autore e dare il consenso alla pubblicazione della foto; 3) caricare la foto (la foto deve essere realizzata in formato .jpg o .gif, con peso non superiore ad 1 MB). Al termine del Concorso verrà effettuata una estrazione manuale casuale tra tutti coloro che hanno partecipato al Concorso da parte di un Funzionario Camerale messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano.

- **Meccanica**

La partecipazione all'iniziativa è riservata agli utenti registrati al sito www.misurastevia.it, indipendentemente che siano utenti registrati precedentemente all'inizio del Concorso o che siano nuovi utenti. Per finalizzare la partecipazione l'Utente dovrà:

- completare la procedura di autenticazione (login), leggere e acconsentire al trattamento dei dati personali inseriti;
- accedere alla sezione dedicata al Concorso "LA MUSICA CHE CI UNISCE";
- accettare il regolamento del Concorso;
- dichiarare di avere le autorizzazioni al caricamento della foto, garantire l'autenticità della fotografia come realizzata dallo stesso autore e quindi libera da qualsiasi diritto d'autore e dare il consenso alla pubblicazione della foto;

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI "LA MUSICA CHE CI UNISCE"

- caricare la foto (la foto deve essere realizzata in formato .jpg o .gif, con peso non superiore ad 1 Mb). Tutte le foto caricate saranno sottoposte a moderazione e, se ritenute idonee, pubblicate in una galleria online. Una volta effettuata la fase di verifica del materiale caricato, l'Utente riceverà un'email in cui verrà comunicata l'approvazione o la mancata approvazione della fotografia inviata. Le fotografie pervenute ed accettate saranno pubblicate in una galleria online sul sito www.misurastevia.it e saranno visibili a tutti.
- Cliccare sul pulsante PARTECIPA.

6.1 LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

Sarà possibile partecipare al Concorso una sola volta.

6.2 AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale.

Per quanto qui sopra descritto si precisa che:

- la partecipazione alla presente manifestazione a premio è completamente gratuita salvo i normali costi di connessione ad Internet e tali costi dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali intercorsi tra il partecipante e il suo provider;
- la Società Delegata non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso;
- il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio avrà sede in Italia presso la Callipigia S.r.l. Via Sante Vincenzi 46, 40138 Bologna - P. IVA e C.F. 02013761206;
- la Società Delegata non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti circostanze:
 - la mailbox di un vincitore risulti piena e quindi inservibile;
 - l'e-mail indicata dal partecipante, in fase di registrazione, risulti essere inesistente, errata o incompleta;
 - la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
 - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.
- Saranno escluse dalla partecipazione al presente Concorso, tutte le foto che contengono contenuti offensivi e/o inadeguati alla pubblicazione e non in linea con lo spirito dell'iniziativa;
- non saranno ammessi al Concorso, ad insindacabile giudizio della Società Delegata, i partecipanti che avranno inviato materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del Concorso. Tali materiali inoltre, non saranno pubblicati sul sito;
- con l'invio della foto l'Utente autorizza la Società Delegata a pubblicare online ed off line ed a rendere fruibile al pubblico il materiale, anche dopo il termine finale del presente Concorso.

Al termine del Concorso verrà effettuata una estrazione manuale casuale tra tutti coloro che hanno partecipato al Concorso alla presenza di un Funzionario Camerale messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano.

Gli otto (8) utenti estratti vinceranno i seguenti premi:

- AL PRIMO ESTRATTO: n° 1 premio del valore di 1.200,00 € IVA 22% inclusa
- AL SECONDO ESTRATTO: n° 1 premio del valore di 500,00 € IVA 22% inclusa
- AL TERZO ESTRATTO: n° 1 premio del valore 119,88 € IVA 22% inclusa
- AL QUARTO ESTRATTO: n° 1 premio del valore 119,88 € IVA 22% inclusa
- AL QUINTO ESTRATTO: n° 1 premio del valore 119,88 € IVA 22% inclusa
- AL SESTO ESTRATTO: n° 1 premio del valore 119,88 € IVA 22% inclusa
- AL SETTIMO ESTRATTO: n° 1 premio del valore 119,88 € IVA 22% inclusa
- AL OTTAVO ESTRATTO: n° 1 premio del valore 119,88 € IVA 22% inclusa
- I successivi quattro (4) utenti estratti varranno tutte come riserve.

7. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA 22% inclusa	Totale Valore di mercato IVA 22% inclusa
n° 1 pz.	PRIMO PREMIO N. 1 Voucher da utilizzare presso il negozio Buscemi Hi-fi oppure sul sito www.buscemihifi.it che vende accessori e impianti hi-fi e radio.	1.200,00 €	1.200,00 €
n° 2 pz.	SECONDO PREMIO N. 2 voucher Ticket One www.ticketone.it	500,00 €	500,00 €

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI "LA MUSICA CHE CI UNISCE"

n° 1 pz.	TERZO PREMIO N. 1 abbonamento a Spotify premium	119,88 €	119,88 €
n° 1 pz.	QUARTO PREMIO N. 1 abbonamento a Spotify premium	119,88 €	119,88 €
n° 1 pz.	QUINTO PREMIO N. 1 abbonamento a Spotify premium	119,88 €	119,88 €
n° 1 pz.	SESTO PREMIO N. 1 abbonamento a Spotify premium	119,88 €	119,88 €
n° 1 pz.	SETTIMO PREMIO N. 1 abbonamento a Spotify premium	119,88 €	119,88 €
n° 1 pz.	OTTAVO PREMIO N. 1 abbonamento a Spotify premium	119,88 €	119,88 €
	Totale montepremi IVA 22% inclusa	2.419,28 €	2.419,28 €
	Totale montepremi IVA 22% esclusa	1.983,016 €	1.983,016 €

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico (iva inclusa) alla data di stesura del presente regolamento. La Società Delegata si riserva, in caso di impossibilità sopravvenuta, di sostituire i premi con altri possibilmente della stessa natura, ma necessariamente di pari o maggior valore.

8. DATE DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L'assegnazione dei premi avverrà entro 15 giorni dalla chiusura del Concorso alla presenza di un Funzionario Camerale messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano. All'uopo saranno estratti 8 nominativi + 4 nominativi, di cui i primi otto (8) estratti saranno decretati come vincitori, mentre gli altri quattro (4) rimanenti come eventuali riserve. Poiché per questa manifestazione a premi, non è possibile vincere più di una volta, il funzionario verificherà che tra i vincitori e riserve non vi siano casi di doppi nominativi.

9. INDIVIDUAZIONE DELLA RISERVE E LORO UTILIZZO

Come già detto sopra, il Funzionario Camerale nell'estrazione considererà i quattro (4) estratti dopo i primi otto (8) estratti, tutti come riserve. Le riserve saranno utilizzate in ordine di estrazione. L'utilizzo delle riserve avverrà solo nel caso che i primi otto (8) estratti, non siano rintracciabili per qualsivoglia motivo o non siano in grado di presentare lo scontrino originale. Si considera non rintracciabile un vincitore che, trascorsi 15 giorni dopo il terzo tentativo di contatto documentato, non si metterà in contatto con la struttura che gestisce il presente Concorso a premi.

10. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori dei premi saranno avvisati tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o tramite e-mail o tramite posta certificata entro 10 (dieci) giorni dall'assegnazione. I vincitori saranno anche tenuti ad accettare formalmente il premio tramite compilazione dell'apposita modulistica che sarà loro inviata unitamente alla comunicazione di vincita entro 15 (quindici) giorni dal ricevimento della comunicazione. In seguito all'accettazione del premio e alle verifiche, saranno contattati per organizzare la consegna del premio.

11. FACOLTÀ DEI CONSUMATORI

Non sarà facoltà dei vincitori cedere i premi a terzi.

12. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere o in formato digitale tramite e-mail direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3. Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. La Società promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI "LA MUSICA CHE CI UNISCE"

indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali. La Società promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto a irreperibilità del vincitore.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Delegata potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

15. VERSAMENTO DELL'IRPEF

La Società promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

17. NON CONVERTIBILITÀ DEI PREMI IN GETTONI D'ORO

I premi messi in palio nel presente Concorso a premi non saranno convertibili in denaro o gettoni d'oro.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

In particolare potranno essere utilizzati i seguenti canali di diffusione:

- il sito internet www.misurastevia.it
- i Social Network di www.misurastevia.it
- la newsletter.

Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi:

- il sito internet www.misurastevia.it

19. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla AIFO Associazione Italiana Amici di Raoul Follereau – codice fiscale 80060090372 - via Borselli 4/6 - 40135 Bologna - Tel. 051 4393211 - Fax 051 434046 - N.ro verde 800550303 - info@aifo.it

20. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il consenso dei partecipanti al trattamento dei propri dati personali è manifestato mediante accettazione di quanto riportato nell'informativa sulla privacy pubblicata sul sito www.misurastevia.it all'atto della registrazione online. I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società promotrice in relazione alla partecipazione alla presente promozione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto. Titolare del trattamento è D&C S.p.A., (di seguito "Società promotrice") con sede in Via Privata Tacito, 10 bis - 20094 - Corsico MI - Partita IVA 00612491209 - CF 03325650376 info@misurastevia.it. Responsabile del trattamento è la società afterpixel s.r.l. con sede legale in Via Plinio 1 - 20129 Milano e sede operativa in Via della Moscova, 40 - 20121 Milano - Tel. +39 02.66823720 - Fax +39 02.680735 - info@afterpixel.com.

21. PROPRIETÀ E DISPONIBILITÀ DELLE FOTOGRAFIE

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria foto e garantisce di essere autore del soggetto nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il Concorso. In difetto, il partecipante sarà escluso dal Concorso. Qualora le foto inviate non fossero state realizzate dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso dovrà manlevare e tenere indenne la Società Delegata da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa. La Società Delegata non è in alcun modo responsabile per eventuali

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI "LA MUSICA CHE CI UNISCE"

richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto: per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti della Società Delegata medesima. Non sono ammesse: foto che siano palesemente in contrasto con norme di legge; che siano di cattivo gusto o che abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi; che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza. Il partecipante, con l'adesione al Concorso, cede alla Società Delegata il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità dalla Società Delegata ritenute più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le foto presentate al Concorso, anche se congiunte alla propria immagine. Il partecipante garantisce alla Società Delegata il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente articolo, fiducioso che l'utilizzo dell'opera da parte di questa non violerà diritti di terzi. Conseguentemente, il partecipante terrà indenne e manlevata la Società Delegata da qualsiasi richiesta risarcitoria o inibitoria che dovesse venire rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile. La Società Delegata non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dal sito www.misurastevia.it.

22. VARIE

In relazione alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura dell'operazione, la Società Delegata dalla Società Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.

23. CONTROVERSIE

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

-----Nulla segue al presente regolamento-----