



Misura Stevia continua a premiare: ecco i vincitori di “Life is sweet” e parte il nuovo grande concorso “Travel is sweet” con un testimonial d’eccezione!

Milano, 5 ottobre 2015 – Misura Stevia è più buono che mai! Si è concluso il concorso **“Life is sweet”** con un grande successo di partecipazione, sono arrivate *231 sweetphoto* e alla fine, quella più votata e che si aggiudica il primo premio è *“Party sweet moments”* di Renato De Marco, seguito da Luisa Palumbo con *“Sweet Polly”* e da Sebastiana Santuccio con *“Sweet and lovely”*. Complimenti ai vincitori che si aggiudicano rispettivamente un Iphone 6 plus 64 giga e un Ipad Air 2 con smart case, 4 carte regalo (Zalando, Ikea, Media Word e Feltrinelli per un totale di 1.000 euro) e un cofanetto smartbox per 2!

Ma non finisce qui, dal 2 ottobre è online **“Travel is sweet”**, un nuovissimo concorso sul tema del **viaggio**, attivo fino al 21 dicembre 2015.

Il testimonial di questa simpatica iniziativa è un personaggio notissimo al grande pubblico, che da alcuni anni gira per il mondo con reality di grande successo: **Costantino della Gherardesca**.

Giocare è facile e divertente: basta caricare la foto di un viaggio per partecipare all'estrazione finale (con in palio un buono da 1.700 euro per un viaggio, una Reflex Nikon e una Bike Original 500); per aumentare le proprie chances di essere estratto, si possono invitare i propri amici a partecipare al concorso e si può rispondere ai quiz settimanali sul sito di Misura Stevia.

Il video ironico e graffiante (come il nostro amico Costantino) che farà il giro del web lo potete vedere qui: <https://www.youtube.com/watch?v=4c8qa0g2JUA>

Misura Stevia sceglie quindi una comunicazione sempre più smart, divertente e coinvolgente per proporre la sua linea di prodotti ad un pubblico che ama navigare online e informarsi sorridendo. Una scelta strategica che sta ripagando l'azienda sotto un profilo di contatti e di vendite.

Il **dolcificante a zero calorie, di origine naturale, ottenuto dalla pianta di stevia** sta diventando un'abitudine sempre più confermata dagli italiani. Misura Stevia accontenta tutti, adatto anche ai diabetici, non cariogeno e gluten free. In D&C-Eurofood si definiscono *“in viaggio”* verso la soddisfazione del consumer più esigente, anche per questo *“Travel is sweet”*!

Dot.ssa Simona Della Negra – Ufficio Stampa Misura Stevia
s.dellanegra@swankoi.com
339 1499568