



Il dolcificante Misura Stevia si riposiziona con 4 milioni di euro

Publicità Italia | 1 | Crea Alert | 21-5-2015

Scienza e Tecnologia - È partita la campagna advertising di Misura Stevia, dolcificante di origine naturale. Il nuovo posizionamento di comunicazione del brand prevede un massiccio investimento che parte in prima battuta ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [merisant](#) [michele morisi](#)

Organizzazioni: [associazione diabetici d&c](#)

Luoghi: [bologna](#)

Tags: [tenerezza](#) [calorie](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



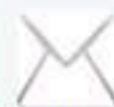
Facebook



Twitter



Google+



Invia



RSS

Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

[Tag](#) [Persone](#) [Organizzazioni](#) [Luoghi](#) [Prodotti](#)



[DAI BLOG \(6\)](#)

[budino cremoso al cioccolato con chia](#)

... pare che siano presenti grassi Omega 3 nella **misura** di otto volte quelli del salmone e gli ... chi non volesse mettere zucchero semolato potr? scegliere fruttosio o **stevia**. Ingredienti (per due tazze ...

[caffè col cioccolato](#) - 9-6-2015