



Concorso fotografico “Life is sweet” con La Pina, nuovo sito web e uno spot che “viaggerà” tutta l’estate

Milano, 22 Giugno 2015 – Il 29 giugno parte il **nuovo concorso “Life is sweet” di Misura Stevia**: prèmiati con la dolcezza!

Misura Stevia ha voglia di coccolare i suoi consumatori, i suoi amici, e lancia un simpaticissimo concorso con una testimonial d’eccezione. Inizia infatti in questi giorni a girare sul web un video davvero particolare che sprizza dolcezza da ogni frame, per invitare i followers di Misura Stevia a scattarsi una **“sweetphoto”** e caricarla sul sito, le migliori verranno premiate a settembre.

Misura Stevia, dolcificante di origine 100% naturale a zero calorie, ha scelto per lanciare il concorso “Life is sweet” un’amica molto popolare: **La Pina di Radio DeeJay!** Simpatica, originalissima e amata da tutti, La Pina è un personaggio versatile che ha prestato il suo ironico sorriso per la dolcezza di Misura Stevia, ne è uscito un video molto sweet dove, insieme a lei, “recitano” anche 3 meravigliosi coniglietti bianchi, una specie di tè del cappellaio matto....un video adorabile e che sarà cliccatissimo! <https://www.youtube.com/watch?v=-Qivb-kYi-U>

La dinamica di partecipazione al concorso è semplice e fa leva sulla moda del momento: scattare foto creative e fantasiose, in questo caso sul tema del claim Misura Stevia “Life is sweet”. In palio premi bellissimi (iPhone 6 plus, Ipad 2 Air, Buoni shopping Ikea, Zalando, Mediaworld, Feltrinelli e Smartbox).

Non è tutto però, è online in questi giorni anche il **nuovissimo sito www.misurastevia.it** <<http://www.misurastevia.it>>, rivisitato nella grafica, nei contenuti e nella dinamiche. Afterpixel, web agency di Milano, ha trasformato radicalmente la “vetrina” web di Misura Stevia, **arricchendolo di contenuti informativi, ma anche divertenti e utili**. L’homepage presenta subito il nuovo spot e le diverse sezioni catturano l’attenzione degli utenti che desiderano partecipare ai concorsi o informarsi sul prodotto, nonché scaricare ricette e buoni sconto.

Swan&Koi s.r.l., impresa di consulenza strategica e comunicazione milanese, ha studiato e coordinato tutte le attività e il dottor **Michele Morisi, direttore marketing di D&C**, ha così commentato queste novità: *“Un nuovo sito, ora navigabile con ogni device, più dinamico, più ricco e completo. Era una necessità che avevamo già da tempo anche perché in concomitanza parte il concorso ‘Life is sweet’ che aumenterà la visibilità del brand, grazie alla scelta di una testimonial come la Pina: molto popolare e con uno stile inconfondibile. Misura Stevia sul web girerà moltissimo quindi, anche grazie ai social network che continueranno a diffondere lo spot”*.

Dunque, un video che diverrà virale sul web, uno spot da gustare, un concorso facile e divertente, un sito nuovo e smagliante, e Misura Stevia è pronta per un’estate alla grande!

Dot.ssa Simona Della Negra – Ufficio Stampa Misura Stevia
s.dellanegra@swankoi.com
339 1499568